

أوفيسين يونيفرسال بولي مغامرة من وحي الشمس

تخلّد أوفيسين يونيفرسال بولي (*L'Officine Universelle Buly*) يومياً تراث الجمال
وتضيف إليه مستوحية من تميّز الماضي لتقدم أفضل ما في الحاضر



دي، مارس 2023

يفخر أوفيسين يونيفرسال بولي، متجر الجمال الفريد المميز بلمسة الحنين إلى الماضي، بالإعلان عن دخوله منطقة الشرق الأوسط مع افتتاح متجرٍ هو الأول من نوعه في متجر هارفي نيكلز في 15 أبريل 2023.

لمحة عن أوفيسين يونيفرسال بولي: النشأة

في بداية القرن التاسع عشر، اعتمد تاجر العطور كلود بولي على الخل ليبتكر عطرًا جديدًا، وقدر أراد طرح عطرٍ يحارب روائح الجسم ويعالج الأمراض ويغذي البشرة، فكان هذا الابتكار بدايةً لفصلٍ جديدٍ في مجال صناعة العطور والأساليب الشعبية للعناية بالجمال.

ذاع صيت العلامة التجارية لاحقاً بعد أن حازت مصادقة الأطباء والعلماء بفضل جهودٍ حثيثةٍ بذلها جان فنسنت بولي، ابن كلود بولي. وفي ما بعد، حصل العطر الجديد على براءتي اختراع عام 1809، وأخرى في العام 1814 عند إجراء بعض التحسينات عليه، وفي الأعوام 1823 و1827 و1849 تم عرضه في المعرض العالمي World Fairs وفي المعرض الكبير في لندن (Great Exhibition in London) في العام 1851. في العام 1904، حقق هذا العطر ذروة نجاحه، وقيل في حينها إن أفضل عطر يقوم على الخل هو Bully Vinegar. وفي خلال صيف 1937، أتت صحيفة لوفيفارو على ذكر هذا العطر في صفحاتها المتخصصة بالجمال، فكُتِبَ في حينها: "لا تنس شراء قارورة من Bully vinegar، العطر الذي شغل العالم من نحو قرنٍ من الزمن."

والحق يُقال، أن المؤسسة الباريسية التي أنشأها جان فينسينت بولي حققت منذ العام 1803 نجاحًا كبيرًا بفضل صيغها المبتكرة وحازت جوائز في المعرض العالمي 1867 و 1878، جوائز أكدت أن صانع عطور من المجتمع الباريسي الراقى وضع اتجاهات جديدة غيرت مسار عالم العطور.

لمحة عن أوفيسين يونيفرسال بولي: تأسيس أوفيسين يونيفرسال بولي 1803

اليوم، تبذل أوفيسين يونيفرسال بولي حَسبها الإبداعي لتعيد ابتكار الجمال الفرنسي بشكلٍ يجمع بين ماضٍ مثالي حدَّ الكمال وحاضرٍ له ما يميّزه من سماتٍ فضلى، وأثمرت هذه الجهود في العام 2014 عن بدايةٍ لفصلٍ جديدٍ في ملحمة Bully. في ذلك العام، استمد الثنائي العبقري فيكتور دو تاياك ورمضان توهامي القوة من شغفهما بتقديم أفضل مستحضرات التجميل الفرنسية، وقررا افتتاح مستوصف أوفيسين يونيفرسال بولي في 6 شارع بونابرت في باريس في مبنى تميّز بديكورٍ مسرحي رفعه إلى مصاف المعابد الخالدة وأيقونات الجمال الأصيل والمهيّب. اليوم، ترمز كلمة Bully إلى للانتقال إلى مغامرة جديدة وعالمية.



"بصفتنا مستوصفًا عالميًا يجدد تاريخ أسرار الجمال، يقودنا فضولنا للبحث بصبرٍ عن أفضل المواد والمكوّنات في مناطق مختلفة حول العالم - كالزيوت والبودرة والطّين وغيرها. تكمن قيمة هذه المواد المتأصلة في جودتها وفعاليتها وندرتها أحيانًا. حقًا إن الانغماس في عالم العناية الطبيعية بالجمال أمر بسيط وممتع ونفيس جدًا. وهذه هي مبادئنا وفلسفتنا".

فيكتور دو تاياك

يقيم أوفيسين يونيفرسال بولي جسرًا بين الأزمنة ليقدم رحلة عبر العصور والقارات من خلال مجموعة مختارة من منتجات تستحق أن يُقال عنها ثمينّة لما تتمتع به من فعالية وأصالة. وفي خضم ذلك، تسعى المؤسسة لتحقيق التميز في عالم التجميل والجمال لذلك جمعت بين منتجات العناية الصحية والطبيعية الأسطورية والمنتجات عالية التقنية، وطرحت في العام 2014 Officine وهو أول عطر يعتمد على الماء.

مع هذا الابتكار الجديد، لم يعد الجمع بين الخدمة الفرنسية والتاريخ والطيب وصقل الروائح مجرد تفاصيل، بل أصبحت سمات أعطت للدار شهرتها في عالم يتبع رموز الجمال الباريسي بحذافيرها.

أما المتاجر فهي عبارة عن معابد معمارية يُذهل العميل بين جدرانها بخدمات العناية والخدمات الخاصة المتوفرة: النقش والخط والحفر، كلها عناصر تضيف طابعًا شخصيًا فريدًا يغذي الكياسة والبراعة والتميز ويشكل مصدر اعتزاز للدار.

قال الكاتب الفرنسي الشهير فيكتور هوجو يومًا: "أنت تحافظ على روحك حين تتنفس باريس"

تطبيق قول هوجو هو ما تتوقعه الدار من عملائها عند دخول أوفيسين يونيفرسال بولي: أن يتنفسوا اللحظة ويتغذوا بالسكون ويقدرُوا الوقت، وأن يستسلموا لتجربة سلسة توقف عقارب الزمن لضمان كمال اللحظة.

اليوم ثمة 900 مرجع يشكلون شعار بولي هذه المؤسسة الباريسية والفاخرة التي تقدم رحلة عنوانها الفضول من خلال بروتوكولات طبيعية وتسلسلٍ مثاليٍّ ورسومات مصممة ببراعة وروائح مدهشة وفلسفة عطور وجمال مميزة.



لمحة عامة

تستمد أوفيسين يونيفرسال بولي جوهرها من الطبيعة، وتضع على رأس أولوياتها الحفاظ عليها والعناية بها رغبةً منها في تكريم فضائل لا تُعد ولا تُحصى أغدقت بها الطبيعة علينا. لذلك، تواصل الدار سعيها لإيجاد حلول مستدامة جديدة فعالة ولا تضر بالطبيعة، وتحرص على مراعاة منتجاتها المبتكرة أعلى معايير الجودة فتركز على استخدام قوارير زجاجية وتركيبات طبيعية وفعالة.

- 900 منتج متوفر في المتاجر
- نحو 40 بوتيجًا ومركز بيع في مختلف أنحاء العالم
- 8 أنواع من العطور الأجوائية
- 12 نوع من العطور المائية
- 132 مشط من الآسيتات

متجر الجمال الباريسي الأول، 13 فئة
فئات متنوعة تضمن حرية الاختيار

كتب
العناية بالجسم
العناية بالفم
تحف
فن الاستحمام
مستحضرات معطرة للعناية
روائح منزلية
منتجات Buly للعناية بالبشرة
أكسسوارات التجميل
عطور مائية
أمشاط وفرش
غرائب في عالم الجمال: أملاح الاستحمام، علكة، أغطية لغلق الأنبوب
منتجات Buly الطبيعية: زيوت نباتية، مساحيق خام، زبدة وعسل للعناية بالجمال

هيكلية أوفيسين يونيفرسال بولي

حصلت ال في ام اتش مويت هينيبي (LVMH) متعددة الجنسيات على أوفيسين يونيفرسال بولي في أكتوبر 2021. ويتولى اليوم فيكتوار دو تايايك- توهامي إدارة المتجر، ويشرف رمضان تهامي على الإخراج الفني.



<https://buly1803.com>
https://www.instagram.com/officine_universelle_buly
<https://www.revalue.co/officineuniversellebuly>